

Kurzbeschreibung Social Marketer

Kurzfassung – für Unternehmen

Sie suchen Verbindungen zwischen scheinbar unüberbrückbaren Welten. So wie ich vor 25 Jahren als ich die Welt der Sozialen Arbeit und Wirtschaft als Brückenbauer verbinden durfte. Über welche Welten sollen wir in Ihrer Welten Brücken bauen?

Was ist ein Sozialmarketing?



Sozialmarketing stellt ein umfassendes Methodenrepertoire dar, um das Produkt/ die Dienstleistung von ethisch agierenden Organisationen zielgruppenbezogen im Markt sozialer Dienste zu profilieren. Die damit verbundene Denkhaltung verbindet das Abstrakte (den Sinn, purpose) mit dem Konkreten (Dienstleistung).

Unternehmen dient dieses methodische Vorgehen dazu, die Komplexität in der Zivilgesellschaft besser zu

verstehen, um darauf basierend passende Synergien einer Partizipation auszugestalten.

Expertise

Der Inhalt des Buches ist in großen Teilen noch immer aktuell. Um eine gemeinsame strategische Kommunikation aufzubauen, bedarf es eines gemeinsamen – oft auch strukturellen Entwicklungsprozesses. Ich kann auf eine Vielzahl an Erfahrungen zurückgreifen. Sei es durch meine zehnjährige Selbstständigkeit, meine Position als Interim oder auch aus mehrjähriger Anstellung.

Möglichkeiten einer Umsetzung

- Begleitung freiberuflich
- Befristete Anstellung
- Einzelnen Workshops
- Einzel-Coaching Führung

Interesse?

Gerne stehe ich für ein Erstgespräch zur Verfügung und freue mich über Ihre Kontaktaufnahme, um die bestmögliche Lösung für Sie zu finden.

Investitionen?

Es gibt verschiedene Abrechnungsmöglichkeiten.

- Paketpreise
- Abrechnung nach Stunden
- Honorar mit Spende

